

REGULAMIN PROMOCJI

-25% na polary i kurtki Teddy z kodem POLAR

w sklepie internetowym NAKO

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji pod nazwą -25% na polary i kurtki Teddy z kodem POLAR (dalej: Promocja) jest CONCEPT 101 sp. z o.o. z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Łodzi, ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000780307, NIP 7252288381, REGON 383149834, kapitał zakładowy 10 000,00 zł (dalej: Organizator), prowadząca sklep internetowy pod adresem naoko-store.pl (dalej: Sklep).
2. Niniejszy regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Promocji, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani żadną inną formą gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
4. Promocja obowiązuje wyłącznie w Sklepie internetowym naoko-store.pl.
5. Promocja trwa od dnia wejścia w życie Regulaminu, wskazanego w art. 11 ust. 4, do dnia jej odwołania przez Organizatora, albo do wyczerpania zapasów Towarów Objętych Promocją, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej (dalej: Okres Promocji). Organizator poinformuje o odwołaniu Promocji na stronie Sklepu.
6. Odwołanie Promocji nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestników przed dniem odwołania, w szczególności na Zamówienia złożone przed tym dniem. Kody promocyjne wydane, lecz niewykorzystane do dnia odwołania, tracą ważność z chwilą odwołania Promocji.

2. Definicje

1. Sklep – sklep internetowy działający pod adresem naoko-store.pl, prowadzony przez Organizatora.
2. Klient – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, dokonująca zakupu w Sklepie.
3. Konsument – Klient będący osobą fizyczną dokonującą z Organizatorem czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, a także osoba fizyczna zawierająca umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego (art. 7aa ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta).
4. Uczestnik – Klient, który w Okresie Promocji spełni warunki uczestnictwa określone w art. 3 Regulaminu.
5. Towar – produkt dostępny w asortymencie Sklepu w Okresie Promocji.

6. Towary Obj ęte Promocj ą Towary nale ące w chwili z o ęnia Zam ęwienia do kolekcji Kurtki i p aszche Teddy (naoko-store.pl/collections/kurtki-polarowe), z wy czeniem Towar w wskazanych w 6 Regulaminu. Wykaz Towar w Obj ętych Promocj ą wed ug stanu na dzie sporz dzenia stanowi Za ęcznik nr 1 do Regulaminu; aktualna lista jest zawsze dost pna na stronie wskazanej kolekcji.
7. Materia ę nagranie (Reel) opublikowane przez Organizatora na koncie Sklepu w serwisie Instagram, dost pne pod adresem <https://www.instagram.com/reel/DeHHuFOOank/>
8. Komentarz wiadomo ę o tre ci Jesie zamieszczona przez Klienta w sekcji komentarzy pod Materia ęm.
9. Kod promocyjny wielorazowy kod o tre ci POLAR, uprawniaj ący do rabatu w ramach Promocji, przekazywany przez Organizatora Klientom, kt ęrzy zamie cili Komentarz pod Materia ęm.
10. Zam ęwienie o wiadczenie woli Klienta z o ęne za po rednictwem Sklepu, zmierzaj ęce bezpo rednio do zawarcia umowy sprzeda y Towaru z Organizatorem.

3. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Uczestnikiem Promocji mo ę by ę wy ęcznie Klient, kt ęry spe nia ęcznie nast ępuj ęce warunki:
 - a) zamie ci Komentarz pod Materia ęm w Okresie Promocji;
 - b) otrzyma od Organizatora Kod promocyjny;
 - c) wprowadzi Kod promocyjny w polu Kod rabatowy w koszyku, przed z o ęniem Zam ęwienia.
2. Organizator przekazuje Kod promocyjny Klientowi, kt ęry zamie ci Komentarz, w odpowiedzi na Komentarz lub w wiadomo ci prywatnej za po rednictwem serwisu Instagram.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne i nie wymaga dokonania zakupu o okre lonej warto ci minimalnej.
4. Kod promocyjny przeznaczony jest wy ęcznie do u ytku przez Klienta, kt ęremu zosta przekazany. Kod promocyjny nie jest przeznaczony do dalszego udost pniania, publikowania ani odsprzeda y.
5. Liczba Zam ęwie , w kt ęrych jeden Uczestnik mo ę skorzystać z Kodu promocyjnego, nie jest ograniczona. W jednym Zam ęwieniu mo ę zosta u yty tylko jeden kod rabatowy.

4. Zasady i mechanika Promocji

1. W ramach Promocji Uczestnikowi przys uguje rabat w wysoko ci 25% na Towary Obj ęte Promocj ą .
2. Rabat naliczany jest po wprowadzeniu Kodu promocyjnego w polu Kod rabatowy w koszyku i obliczany jest od ceny sprzeda y brutto Towaru prezentowanej na jego karcie produktu w chwili dodania Towaru do koszyka, obowi ęzuj ęcej przed zastosowaniem jakichkolwiek innych zni ęek.
3. Rabat obejmuje wy ęcznie Towary Obj ęte Promocj ą . Pozosta ęe Towary znajduj ęce si ę w koszyku nie s ę obj ęte rabatem, a ich warto ę nie wp ywa na wysoko ę rabatu.
4. Rabat obni ęa warto ę Zam ęwienia. Pr ęg uprawniaj ący do bezp atnej dostawy ustalany jest od warto ci Zam ęwienia po uwzgl dnieniu rabatu. Oznacza to, ę skorzystanie z Promocji mo ę spowodowa , i warto ę Zam ęwienia spadnie poni ęej progu bezp atnej dostawy, a Klient

poniesie koszt dostawy zgodnie z cennikiem dostępnym w Sklepie.

5. W przypadku zwrotu części Towaru z Zamówienia, do którego zastosowano rabat, wartość rabatu przeliczana jest proporcjonalnie do wartości Towaru zatrzymanych przez Klienta. Organizator nie odda od Klienta dopłaty ani nie cofa udzielonego rabatu.
6. Wartość rabatu nie podlega wypłacie w formie pieniężnej ani wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną formę korzyści.

5. Informacja o cenie

1. Promocja polega na udzieleniu Uczestnikom rabatu od ceny sprzedaży Towaru w koszyku, po wprowadzeniu Kodu promocyjnego. Ceny Towarów prezentowane na kartach produktów w Sklepie nie ulegają obniżeniu w związku z Promocją i pozostają cenami, po których Towary są oferowane wszystkim Klientom.
2. Jeżeli w Okresie Promocji Organizator informuje o obniżeniu ceny Towaru, obok ceny obniżonej prezentuje najniższą cenę tego Towaru, która obowiązuje w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki, a jeżeli Towar jest oferowany do sprzedaży krócej niż 30 dni najniższą cenę obowiązującą od dnia rozpoczęcia jego sprzedaży, zgodnie z art. 4 ust. 2 i 3 ustawy z dnia 9 maja 2014 r. o informowaniu o cenach towarów i usług.

6. Towary wyłączone z Promocji

1. Promocja nie obejmuje:
 - a) Towarów nienależących do kolekcji wskazanej w pkt 6 Regulaminu;
 - b) karty podarunkowej (bony zakupowej) dostępnej w Sklepie;
 - c) koszty dostawy oraz usługi dodatkowe, w tym pakowanie na prezent.
2. Organizator może wskazać dodatkowe Towary wyłączone z Promocji poprzez ich oznaczenie w Sklepie, wyłącznie ze skutkiem na przyszłość. Wyłączenie takie nie ma wpływu na Zамówienia złożone przed jego wprowadzeniem.

7. Łączenie Promocji z innymi ofertami

1. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi, rabatami ani kodami rabatowymi obowiązującymi w Sklepie.
2. Jeżeli warunki kilku promocji zostaną spełnione jednocześnie, zastosowanie znajduje promocja korzystniejsza dla Klienta.
3. W jednym Zамówieniu można wykorzystać tylko jeden kod rabatowy.

8. Zwroty i reklamacje Towarów zakupionych w ramach Promocji

1. Towary zakupione w ramach Promocji podlegają zwrotom i reklamacjom na zasadach ogólnych określonych w regulaminie Sklepu oraz zgodnie z ustawą z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta i przepisami Kodeksu cywilnego.
2. W przypadku odstąpienia od umowy i zwrotu wszystkich Towarów objętych Zамówieniem Klientowi zwracana jest kwota faktycznie zapłaconą, to jest cena po uwzględnieniu rabatu.

3. W przypadku częściowego zwrotu Zamówienia kwota zwrotu ustalana jest zgodnie z art. 4 ust. 5 Regulaminu.
4. W razie odstąpienia od umowy Organizator zwraca również koszty dostawy Towaru do wysokości odpowiadającej najtańszemu zwykłemu sposobowi dostawy oferowanemu przez Organizatora, zgodnie z art. 33 ustawy o prawach konsumenta.
5. Uprawnienia określone w niniejszym paragrafie przysługują Konsumentom. Do pozostałych Klientów stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz postanowienia regulaminu Sklepu.

9. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji

1. Reklamacje związane z przebiegiem Promocji można składać pisemnie na adres Organizatora: CONCEPT 101 sp. z o.o., ul. Romanowska 55B/32B, 91-174 Łódź, albo pocztą elektroniczną na adres hello@naoko-store.pl w Okresie Promocji lub w terminie 14 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika umożliwiające udzielenie odpowiedzi (imię, nazwisko, adres korespondencyjny lub adres e-mail) oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
3. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i informuje Uczestnika o wyniku postępowania reklamacyjnego w sposób, w jaki reklamacja została złożona.
4. Skorzystanie z postępowania reklamacyjnego jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych, w tym w postępowaniu sądowym oraz przed podmiotami uprawnionymi do pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.

10. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników w przetwarzanych w związku z organizacją Promocji jest Organizator wskazany w art. 1 ust. 1 Regulaminu.
2. Dane osobowe Uczestników (w tym nazwa konta w serwisie Instagram oraz treść Komentarza) są przetwarzane w celu przeprowadzenia i rozliczenia Promocji, w tym przekazania Kodu promocyjnego na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b) i f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 (RODO, prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na organizacji Promocji), oraz w celu rozpatrzenia reklamacji, a także ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
3. Udział w Promocji nie wymaga podania Organizatorowi danych innych niż dane dostępne publicznie w ramach konta Klienta w serwisie Instagram oraz dane niezbędne do realizacji Zamówienia.
4. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym okresu przechowywania danych, kategorii odbiorców oraz praw Uczestników (prawa dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia sprzeciwu oraz wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych), zawarte są w Polityce Prywatności dostępnej na stronie Sklepu.

11. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu przez cały Okres Promocji oraz w siedzibie Organizatora, w formie umożliwiającej jego pozyskanie, odtwarzanie i

utrwalanie.

2. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają postanowienia regulaminu Sklepu oraz przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w tym Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawach konsumenta.
3. Organizator może zmienić Regulamin w Okresie Promocji z ważnych przyczyn, w szczególności technicznych, prawnych lub organizacyjnych. Zmiana nie może naruszać praw nabytych przez Uczestnik w przed jej wprowadzeniem. Informacja o zmianie wraz z jednolitym treścią Regulaminu publikowana jest na stronie Sklepu.
4. Regulamin wchodzi w życie w dniu 05.10.2026 r.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Wykaz Towar w Obj tych Promocj

Poniżej wykaz przedstawia Towary należące do kolekcji Kurtki i paski Teddy (naoko-store.pl/collections/kurtki-polarowe) według stanu na dzień 05.10.2026 r. (13 Towarów). Wykaz ma charakter informacyjny i jest aktualna zawartość kolekcji dostępna na stronie Sklepu, zgodnie z 2 pkt 6 Regulaminu.

Kurtka Snuggle Art Fleece
Kurtka Snuggle Polar Nordic
Kurtka Teddy Basecamp
Kurtka Teddy Quiet Flame
Kurtka Teddy Sandstone
Kurtka Teddy Wildlands
Kurtka z wełną Teddy Fuzzy Dune
Kurtka z wełną Teddy Storm Cloud
Pasek Teddy Blooming Garden
Pasek Teddy Candy Dream
Pasek Teddy Emerald Dream
Pasek Teddy Honeywood
Pasek Teddy Spotted Soul

Wykaz obejmuje 13 Towarów.